

Obowiązek informacyjny MRA

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu realizacji postanowień programu Marketing Referencyjny Akuna E-commerce. Informacja:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Akuna Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach przy ul. Lubiny 10C.
2. Kontakt w sprawie danych osobowych możliwy jest poprzez adres mailowy iod@akuna.pl.
 - a. Dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji postanowień programu Polecam Akunę (Marketingu Referencyjnego Akuna E-commerce) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. (a. w tym:
 - przydzielenie nr umowy użytkownika programu do danego Klienta poleconego w sklepie akuna.pl,
 - generowania raportów zakupów poleconych Klientów,
 - obliczeń należnych bonusów dla użytkownika programu,
 - wysyłki informacji związanych z programem MRA
3. Odbiorcą danych osobowych mogą być podmioty świadczące usługi:
 - a. Hostingowe.
 - b. Wsparcia IT.
 - c. Obliczenia międzymarży dla Dystrybutora biorącego udział w programie MRA E-commerce.
 - d. Inne podmioty upoważnione przepisami prawa.
4. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich.
5. Dane dotyczące programu Polecam Akunę przechowywane będą:
 - do czasu aktywności Klientów sklepu Akuna.pl, którzy korzystają z polecenia,
 - cofnięcia zgody na udział w programie MRA E-commerce,
 - wypowiedzenia deklaracji członkowskiej zawartej z Akuna Polska SP. z o.o.
 - przez okresy wymagany przez obowiązujące przepisy podatkowe.
6. Pan/Pani posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Pan/Pani ma prawo wniesienia skargi do PUODO gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale wymagane do uczestnictwa i realizacji postanowień programu Marketing Referencyjny Akuna E-commerce.